

„DAS GEHEIMNIS VON LA MANCHA“ BEGEISTERT DAS PREMIERENPUBLIKUM IN STUTTGART UND MÜNCHEN

München, 29. April 2024. Weder Windmühlen noch ein Sturmmonster wurden am gestrigen Sonntag in Stuttgart gesichtet, als Studio 100 International und die M.A.R.K.13 – Group im Gloria Innenstadtkino die Deutschland-Premiere ihres neuen Animationsfilms DAS GEHEIMNIS VON LA MANCHA feierten, der am 1. Mai bundesweit im Verleih der Constantin Film mit über 400 Kopien in den Kinos anlaufen wird.

Das fulminante und rasante CG-Animationsabenteuer lief außer Konkurrenz im Programm des Internationalen Trickfilm-Festivals Stuttgart (ITFS) und bot den perfekten Rahmen für diese Premiere, bei der unter anderem Schauspielerin Marina Blanke den Besuchern für Fotos und Autogramme zur Verfügung stand. Sie leiht Victoria, der weiblichen Hauptfigur des Films, ihre Stimme und ist unter anderem als „Checkerin Marina“ bekannt. Die anwesenden Produzenten Thorsten Wegener (Studio 100 International) und Dominique Schuchmann (M.A.R.K.13) freuten sich nach dem Film über tosenden Applaus und strahlende Gesichter bei den Kindern.

Bereits eine Woche zuvor lud Studio 100 International Family & Friends zu einer Vor-Premiere des Films in den Mathäser Filmpalast in München. Unter den zahlreichen Gästen war auch Julian Janssen, bekannt als „Checker Julian“, der der Hauptfigur Alfonso Quijote seine Stimme gibt. Vor dem Film nahm er sich Zeit, den Kindern im Publikum Fragen zu sich und dem Film zu beantworten.

Zum Inhalt: Der 11-jährige Alfonso Quijote hat eine blühende Fantasie. Wie schon sein Vorfahre Don Quijote muss er seine Heimat La Mancha stets gegen unsichtbare Ungeheuer verteidigen. Unterstützung erhält er dabei vom Nachbarsjungen Pancho Panza, seinem heimlichen und einzigen Freund. Als ein bedrohlicher Sturm aufzieht und der zwielichtige Geschäftsmann Carrasco den Bewohnern der Stadt das

unwiderstehliche Angebot macht, ihre Häuser zu verkaufen, ist Alfonso zunächst der Einzige, der darin einen Zusammenhang vermutet. Mit Pancho und seiner insgeheimen Liebe Victoria macht er sich auf, Carrascos mächtiges Sturm-Monster zu bezwingen. Auf ihrem fantastischen Abenteuer erfahren die drei, was wahre Freundschaft bedeutet und dass die eigene Vorstellungskraft Großes bewirken kann.

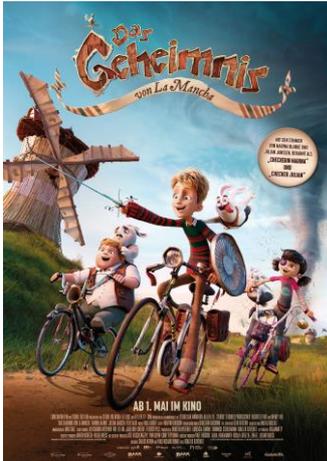
DAS GEHEIMNIS VON LA MANCHA ist eine Produktion von Studio 100 International, GF Films und M.A.R.K. 13 - COM in Zusammenarbeit mit Studio Isar Animation, M.A.R.K. 13 – STUDIOS, 3 Doubles Producciones, Quixotes Films und Infinity Hill. Den Verleih in Deutschland, Österreich und der Schweiz übernimmt Constantin Film. Gefördert wurde der Film von DFFF Deutscher Filmförderfonds, FFF FilmFernsehFonds Bayern, FFA Filmförderungsanstalt, MFG Baden-Württemberg, INCAA Nationale De Cine Y Artes Audiovisuales und Canary Islands Film.



Deutschland-Premiere von DAS GEHEIMNIS VON LA MANCHA (Kinostart: 1. Mai 2024 im Verleih der Constantin Film) am 29. April 2024 im Gloria Innenstadtkino in Stuttgart im Rahmen des ITFS (Internationales Trickfilm Festival Stuttgart). Auf dem Foto (v.l.n.r.: Produzent Thorsten Wegener (Studio 100 International), Executive Producer Holger Weiss (M.A.R.K.13 – Group), Synchronsprecherin Marina Blanke, Produzent Dominique Schuchmann (M.A.R.K.13 – Group).
(Foto: ITFS/Max Kullmann)



Family & Friends Vor-Premiere von DAS GEHEIMNIS VON LA MANCHA (Kinostart: 1. Mai 2024) am 21. April 2024 im Mathäser Filmpalast in München. Auf dem Foto (v.l.n.r.: Martin Krieger, CEO Studio 100 International und Executive Producer, Synchronsprecher Julian Janssen, Oliver Koppert, Geschäftsführer Constantin Film, Thorsten Wegener, Head of Business Operations Studio 100 International und Produzent.
(Foto: Kurt Krieger)



Aktuelles Filmposter DAS GEHEIMNIS VON LA MANCHA.

Über Studio 100 International

Studio 100 International ist ein weltweit führendes Produktions- und Vertriebsunternehmen, das sich auf hochwertige Filme und Serien für Kinder und Familien spezialisiert hat. Das Unternehmen mit Sitz in München vertritt ein Portfolio bekannter Marken wie „Die Biene Maja“, „Mia and me“, „Heidi“, „Wickie und die starken Männer“ und „100% Wolf“. Studio 100 International ist außerdem in der globalen Lizenzierung von Markenrechten tätig und betreibt mit Studio Isar Animation sein eigenes innovatives Produktionsstudio.

Das Unternehmen ist Teil der belgischen Studio 100 Gruppe, die unter anderem große Freizeitparks in Belgien, Deutschland, den Niederlanden, Polen und Tschechien betreibt. Für weitere Informationen: www.studio100international.com

Pressekontakt

Joe Hofer
Manager Corporate Communications & Events
Studio 100 International
Tel.: +49 (0)89 960855-286
E-Mail: Joe.H@studio100int.com