

STUDIO 100 INTERNATIONAL INSPIRIERT AUCH 2024 KINDER UND ELTERN ZUM BIENENSCHUTZ

München, 16. Mai 2024. Der diesjährige Weltbienentag am 20. Mai steht erneut im Zeichen des Umweltschutzes und hebt die Bedeutung der Artenvielfalt hervor. Studio 100 International engagiert sich seit 2018 für den Bienenschutz im Rahmen seiner Umweltbildungsinitiative „Projekt Klatschmohnwiese“, in der „Die Biene Maja“ als Markenbotschafterin fungiert. In Kooperation mit verschiedenen Partnern werden auch dieses Jahr wieder zahlreiche Aktionen umgesetzt.

Vom 17. bis 26. Mai 2024 lädt die Plattform „Lauf Weiter“ zum „Lauf mit Maja für die Bienen“ ein. Unter dem Motto „Fit bleiben und gleichzeitig Gutes für die Natur tun!“ werden die Teilnehmenden dazu aufgerufen, sich für den Schutz der Bienen stark zu machen. Pro gelaufenem Kilometer fließen 25 Cent in den NABU-Insektenschutzfonds zur Wiederherstellung von Wildblumenwiesen. Die Teilnehmer können ihre Erfolge unter dem Hashtag #laufweiter teilen. Anmeldungen sind unter www.lauf-weiter.de/lauf-mit-biene-maja möglich. Als Kommunikationspartner unterstützt unter anderem der Burda Verlag diese Aktion durch seine #beebetter Initiative.

Bereits am 10. Mai fand im Holiday Park Germany der #beebetter Aktionstag statt. Kinder hatten die Möglichkeit bei einem Gewinnspiel attraktive Preise zu gewinnen und eigene #beebetter-Nisthilfen für den Garten oder den Balkon zu basteln. Unter dem Motto „Majas Maifest“ steht der gesamte Monat im Holiday Park im Zeichen des Frühlings und die Besucher erwarten viele Bienenschutzaktionen sowie ein großer Insektenzähl-Wettbewerb.

All diese Veranstaltungen stimmen Familien auf den diesjährigen Insektensommer des Naturschutzbundes (NABU) ein, der im Juni und August zur Teilnahme einlädt, um auf

die Wichtigkeit des Insektenschutzes aufmerksam zu machen. Weitere Informationen dazu unter: www.diebiennemaja-bienenschutz.de

Die Biene Maja: Projekt Klatschmohnwiese

Seit 2018 setzen sich Studio 100 International und seine weltweit beliebte Marke „Die Biene Maja“ mit der Umweltbildungsinitiative „Projekt Klatschmohnwiese“ für deren wilde Artgenossen ein und animieren Kinder und Familien zum Insektenschutz und nachhaltigem Handeln. Dabei kooperiert das „Projekt Klatschmohnwiese“ mit dem NABU (Naturschutzbund Deutschland e.V.) und es beteiligen sich immer mehr Partner durch vielfältige Unterstützung, wie zum Beispiel die Privatmolkerei Bauer, Ravensburger, Blue Ocean Entertainment, XOX Gebäck, Heunec, Spread Group, 4 people who care, #beebetter oder EUROPA (Sony Music). Gemeinsam kommt man dem Ziel näher, eine Welt zu gestalten, in der Menschen Verantwortung für zukünftige Generationen übernehmen und eine vielfältige Natur für Insekten erhalten. Weitere Informationen: www.diebiennemaja-bienenschutz.de

Über Studio 100 International

Studio 100 International ist ein weltweit führendes Produktions- und Vertriebsunternehmen, das sich auf hochwertige Filme und Serien für Kinder und Familien spezialisiert hat. Das Unternehmen mit Sitz in München vertritt ein Portfolio bekannter Marken wie „Die Biene Maja“, „Mia and me“, „Heidi“, „Wickie und die starken Männer“ und „100% Wolf“. Studio 100 International ist außerdem in der globalen Lizenzierung von Markenrechten tätig und betreibt mit Studio Isar Animation sein eigenes innovatives Produktionsstudio.

Das Unternehmen ist Teil der belgischen Studio 100 Gruppe, die unter anderem große Freizeitparks in Belgien, Deutschland, den Niederlanden, Polen und Tschechien betreibt. Für weitere Informationen: www.studio100international.com

Pressekontakt

Joe Hofer
Manager Corporate Communications & Events
Studio 100 International
Tel.: +49 (0)89 960855-286
E-Mail: Joe.H@studio100int.com