

## **DIE „DINO MATES“ SIND GESCHLÜPFT! STUDIO 100 INTERNATIONAL STARTET UMFASSENDE LIZENZOFFENSIVE**

*München, 7. November 2024:* Studio 100 International übernimmt den globalen Vertrieb sowie die internationale Vermarktung der Licensing & Merchandising-Rechte der neuen Animationsserie „**DINO MATES**“ (26 x 11 Min.). Dieses spannende und witzige Abenteuer in innovativer 2D/CGI-Animation ist eine Koproduktion des Entertainment-Unternehmens MACK Magic, des Hamburger Labels Edel Kids und des Content-Anbieters KiKA aus Erfurt und entsteht derzeit in den spanischen B-Water Animation Studios. Entwickelt wurde die Serie unter der Leitung von Michael Mack, Filmproduzent, Verleger & CEO MACK One, gemeinsam mit seinem Producer-Team um Anne Tintinger und Tobias Munding. Dirk Hampel („Meine Freundin Conni“, „Petterson und Findus“) leitet die Produktion bei B-Water Animation Studios. Inhaltlich verantwortlich sind David Ginnuttis und Oliver Huzly unter der redaktionellen Begleitung des KiKA.

Die Serie basiert auf der beliebten Familienattraktion „Madame Freudenreich Curiosités“ im Europa-Park Erlebnis-Resort und der international erfolgreichen Bilderbuchserie „Dinosaurier in Omas Garten“ mit über 300.000 verkauften Exemplaren, übersetzt in 8 Sprachen, und richtet sich an Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren. Die Deutschlandpremiere bei KiKA ist für Herbst 2025 geplant.

Auf der internationalen TV-Messe MIPCOM in Cannes im Oktober hat Studio 100 International das Projekt erstmalig Sendern und Streamingplattformen vorgestellt und stieß damit auf großes Interesse, wobei insbesondere Konzept und visuelle Gestaltung der Serie großen Anklang fanden. Während aktuell schon Verhandlungen mit einer Reihe von Sendern am Laufen sind, plant Studio 100 International eine plattformübergreifende Präsenz von „DINO MATES“ auf

allen relevanten Kanälen inklusive YouTube und Social Media, um eine starke Reichweite zu erzielen.

Die zauberhafte Geschichte von „DINO MATES“ dreht sich um die zehnjährige Sophie und ihren älteren Bruder Leo, die in ihren Sommerferien bei ihrer abenteuerlustigen Oma Clara aufregende Tage erleben. Doch was als normale Ferien beginnt, nimmt eine unerwartete Wendung: Die beiden entdecken in der legendären „Drachenhöhle“ echte Dinosauriereier. Plötzlich stecken sie mitten in einer atemberaubenden Mission voller Spannung und Spaß, die sie unzertrennlich mit ihren neuen Dino-Freunden zusammenschweißt. Die Serie feiert die Macht der Fantasie, Teamarbeit und den Mut, das Unbekannte zu erkunden. Jede Episode entführt in eine fantastische Welt und vermittelt grundlegende Werte des sozialen Miteinanders, wie Solidarität, gemeinsame Problemlösung und gegenseitige Unterstützung.

Der offizielle Startschuss für das globale Licensing fällt mit dem „DINO MATES“ Summit am 14. November im Europa-Park. Bei dieser Veranstaltung erhalten potenzielle Partner und Lizenznehmer exklusive Einblicke in die Entwicklung und Vermarktungsstrategie der Serie. „DINO MATES“ bietet viel Potenzial für Lizenzpartnerschaften in Bereichen wie Spielzeug, Publishing und Bekleidung, sowie für Standort-basiertes Entertainment.

„Wir schaffen mit ‚DINO MATES‘ eine Marke, die Kinder weltweit begeistert und großes Potenzial für vielfältige Partnerschaften mitbringt“, so Joachim Knödler, Head of Licensing bei Studio 100 International. „Die Zusammenarbeit mit MACK Magic, KiKA, Edel Kids und B-Water Animation Studios ermöglicht es uns eine faszinierende und breite Fan-Welt für Kinder und die ganze Familie zu verwirklichen.“

„Mit ‚DINO MATES‘ bringen wir die Welt von ‚Madame Freudenreich‘ auf eine ganz neue Ebene. Es ist uns eine Freude, unsere beliebten Figuren und ihre Abenteuer einem breiten Publikum zugänglich zu machen und die Magie unserer Geschichten in

die Wohnzimmer zu bringen“, zeigt sich Michael Mack, Filmproduzent, Verleger & CEO MACK One, begeistert.

#### **Studio 100 International**

Studio 100 International ist ein weltweit führendes Produktions- und Vertriebsunternehmen, das sich auf hochwertige Filme und Serien für Kinder und Familien spezialisiert hat. Das Unternehmen mit Sitz in München vertritt ein Portfolio bekannter Marken wie „Die Biene Maja“, „Mia and me“, „Heidi“, „Wickie und die starken Männer“ und „100% Wolf“. Studio 100 International ist außerdem in der globalen Lizenzierung von Markenrechten tätig und betreibt mit Studio Isar Animation sein eigenes innovatives Produktionsstudio.

Das Unternehmen ist Teil der belgischen Studio 100 Gruppe, die unter anderem große Freizeitparks in Belgien, Deutschland, den Niederlanden, Polen und Tschechien betreibt. Für weitere Informationen: [www.studio100international.com](http://www.studio100international.com)

#### **MACK Magic**

MACK Magic, Teil der MACK One, wurde gegründet von Unternehmer und Produzent Michael Mack und widmet sich der Entwicklung fesselnder transmedialer Storywelten, unvergesslicher Charaktere sowie internationaler Medien- und IP-Marken – von Film- und TV-Produktionen über Publishing- und Lizenzprodukte bis hin zu Themenpark-Attraktionen und vielem mehr. Seit 2019 hat MACK Magic über 700.000 Bücher in mehr als zehn Ländern verkauft und auf Attraktionen basierende Medieninhalte entwickelt, die Fans auf der ganzen Welt begeistern.

Als Teil des 245 Jahre alten Familienunternehmens Mack blickt MACK Magic auf eine reichhaltige Historie zurück. Mit dem Europa-Park gründete und betreibt die Familie Mack einen der erfolgreichsten Freizeitparks Europas sowie weitere Unterhaltungsunternehmen wie VR Coaster und MACK Animation. Für weitere Informationen: [www.mackone.eu/mackmagic](http://www.mackone.eu/mackmagic)

#### **Edel Kids**

Edel Kids ist als Teil der Edel SE & Co. KGaA seit 25 Jahren erfolgreich im Markt vertreten und gehört mit hochwertigen Kids-Produkten in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu den wichtigsten Kinderrepertoire-Anbietern im Audio- und DVD-Segment. Das Unternehmen wandelt Lizenzthemen wie „Yakari“, „Barbie“ und „Pettersson und Findus“ in Langzeitklassiker und gewann zahlreiche Gold- und Platinauszeichnungen. Als Experten auf dem Marketinggebiet ist Edel im Rahmen von großen crossmedialen und branchenübergreifenden Kooperationen Partner von Bekanntheiten wie Universal/DreamWorks, Warner Bros., Mattel, Hasbro, 20th Century Fox, KiKA und vielen weiteren.

#### **B-Water Animation Studios**

Die B-Water Animation Studios sind ein international erfolgreiches Animationsunternehmen mit Sitz in Köln, Barcelona und Santa Cruz (Teneriffa). Die Produktionen von B Water Studios haben viele Preise gewonnen wie unter anderem den Goldenen Spatz (beste TV Serie im deutschen Fernsehen) für „Pettersson und Findus“, den ersten Preis beim Palm Springs Festival für „Diddl TV“ sowie einen Preis beim New York Film Festival für „Pinocchio“. In den Studios werden pro Jahr ca. 4-6 TV-Serien und Filme hergestellt. Besonderen Wert legt B Water auf die kreative Qualität, den Unterhaltungswert und die Effizienz seiner Produktionen. CEO Dirk Hampel hat in seiner Laufbahn bereits Regie geführt, erfolgreich Kinder- und Drehbücher, sowie 5 Jahre lang den Bravo Comic geschrieben.

#### **Pressekontakt**

Joe Hofer  
Manager Corporate Communications & Events  
Studio 100 International  
Tel.: +49 (0)89 960855-286  
E-Mail: [Joe.H@studio100int.com](mailto:Joe.H@studio100int.com)