

## „BLUEY BOOK READS“ ERSTMALIG ALS LIVE-EVENT IN DEUTSCHLAND – MIT DIANE KRUGER

*München, 25. Februar 2026:* Ein besonderes Highlight für Kinder und Familien fand am vergangenen Sonntag im renommierten Literaturhaus in München mit einer deutschsprachigen Lesung von *Bluey*-Büchern statt. Die vielfach ausgezeichnete Hollywood-Schauspielerin Diane Kruger begeisterte bei diesem exklusiven „Bluey Book Reads“-Live-Event die jungen Fans der international erfolgreichen Serie. Organisiert wurde die Veranstaltung von BBC Studios zusammen mit dem deutschen Publishing-Partner Penguin Random House, unter dessen Label cbj die *Bluey*-Bücher erscheinen.

Das exklusive VIP-Familieevent war eine Weltpremiere, denn zum ersten Mal wurde „Bluey Book Reads“ als Live-Veranstaltung in lokaler Sprache vor Publikum realisiert. Das preisgekrönte digitale Format wurde somit erfolgreich in ein fröhliches, gemeinschaftliches Familien-Erlebnis abseits des Bildschirms in Deutschland übertragen und mit den Geschichten „Oma“, „Baby Wettrennen“ und „Schlafenszeit“ zog Diane Kruger ihr junges Publikum in den Bann.

Bislang war „Bluey Book Reads“ weltweit vor allem als digital verfügbares Format bekannt: Prominente Persönlichkeiten lesen die Geschichten als Off-Screen-Erzähler, begleitet von illustrierten Visuals. Die Episoden sind auf dem offiziellen *Bluey* YouTube-Kanal sowie auf *Bluey.tv* verfügbar. Die Veranstaltung in München stellt nun eine bedeutende Weiterentwicklung der erfolgreichen Reihe dar.

Die Lesungen im Literaturhaus wurden aufgezeichnet und sind ab Sonntag, 1. März 2026, auf dem YouTube-Kanal „**Bluey – Deutsch Offizieller Kanal**“ zu sehen. Den Auftakt macht „Baby Wettrennen“, gefolgt von „Oma“ am 8. März sowie „Schlafenszeit“ am 15. März. So können deutschsprachige Familien weltweit an diesem besonderen Erlebnis teilhaben.

Diane Kruger, selbst ein großer Fan der Serie und der Bücher, sagte: „Bluey Book Reads hier in München zum Leben zu erwecken war für mich etwas ganz Besonderes. Ich habe immer geliebt, wie *Bluey* die Wärme, den Humor und die Ehrlichkeit des Familienalltags einfängt. Diese Geschichten auf Deutsch vorzulesen, macht die Verbindung noch persönlicher. Die

Reaktionen der Kinder zu sehen, ihr Lachen zu hören, hat mich daran erinnert, wie kraftvoll Geschichten sind, wenn wir sie gemeinsam erleben. *Bluey* hat so viel Herz – und Familien dabei zu helfen, bewusst Zeit miteinander zu verbringen, zusammenzurücken und ein Buch zu genießen, bedeutet mir sehr viel.“

Ihre Rolle als *Bluey*-Unterstützerin begann Diane Kruger mit „Bluey Book Reads“ im Jahr 2025. Sie war die erste prominente Stimme, die Lesungen für das Format in Deutsch und für den deutschen YouTube-Kanal von BBC Studios aufnahm.

Ihre erneute Mitwirkung in München unterstreicht das Bestreben von BBC Studios, lokale Geschichten mit international renommierten Persönlichkeiten zu erzählen. Das Event spiegelt zugleich die hohe Bedeutung von Büchern im deutschen Familienalltag wider. Eltern nennen Lesen regelmäßig als eine der wertvollsten Möglichkeiten, sich mit der Marke *Bluey* zu beschäftigen – insbesondere wegen der emotionalen Wärme, des familiären Zusammenhalts und der Förderung von spielerischen Erlebnissen abseits des Bildschirms\*.

*Bluey* zählt seit drei aufeinanderfolgenden Jahren (2023–2025, Kinder 3–13 Jahre) zu den erfolgreichsten Preschool-Formaten auf dem Disney Channel Deutschland und hat sich zudem als eine der führenden Spielwarenmarken in der Region etabliert\*\*. Die erfolgreiche Animationsserie ist in Deutschland auf Disney+ sowie im Disney Channel verfügbar. Studio 100 International vermarktet die Lizenzrechte im deutschsprachigen Raum im Auftrag von BBC Studios.

Sämtliche *Bluey*-Bilderbücher, die Diane Kruger im Rahmen der Veranstaltung sowie auf dem „Bluey – Deutsch Offizieller Kanal“ liest, sind im cbj Verlag, dem Kinder- und Jugendbuchlabel der Penguin Random House Verlagsgruppe, erschienen.

### **Hintergrund-Informationen für die Redaktion:**

\*Insights:

- **44 % der deutschen *Bluey*-Kernzielgruppen-Eltern** geben an, dass das Lesen eines *Bluey*-Buches ihre **bevorzugte Art** ist, sich mit der Marke zu beschäftigen.  
(Quelle: 2024 MTM *Bluey* Brand Tracker, Deutschland; Basis: *Bluey*-Kernzielgruppen-Haushalte mit Vorschulkindern, n=589)

- **27 % der deutschen Bluey-Kernzielgruppen-Eltern** haben bereits **ein Bluey-Buch gelesen** – damit ist dies die bislang beliebteste Form der Markeninteraktion.  
(Quelle: 2024 MTM Bluey Brand Tracker, Deutschland; Basis: Bluey-Kernzielgruppen-Haushalte mit Vorschulkindern, n=589)
- Unter deutschen Vorschulhaushalten, in denen Kinder *Bluey* schauen, **planen 34 %, ein Bluey-Buch zu lesen** – gegenüber 22 %, die dies bereits getan haben.  
(Quelle: 2024 MTM Bluey Brand Tracker, Deutschland; Basis: Vorschulhaushalte mit Bluey-Nutzung, n=95)
- Eltern von Vorschulkindern in Deutschland messen **gemeinsamer Familienzeit abseits von Bildschirmen** einen hohen Stellenwert bei und achten bewusst auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Mediennutzung und Offline-Spiel.  
(Quelle: Von BBC Studios beauftragte qualitative Studie mit RedC, November 2025, Deutschland)

\*\*Quellen:

- **#1 Vorschulserie auf dem Disney Channel** Deutschland in den Jahren 2023, 2024 und 2025 (Kinder 3–13 Jahre)  
(Quelle: Disney Channel Deutschland, Januar 2026)
- **Top-5-Spielwarenmarke** – Platz 4 im Bereich Vorschul-Figuren, Spielsets und Zubehör  
(Jan–Dez '25, Circana 2026)

## Über die Bluey Book Reads

„Bluey Book Reads“ verbindet prominente Sprecher:innen mit Illustrationen aus den offiziellen *Bluey*-Büchern und eröffnet Familien eine neue Möglichkeit, Geschichten zu erleben, die von der weltweit erfolgreichen TV-Serie inspiriert sind, die von Joe Brumm entwickelt wurde.

Die bislang zwei Staffeln präsentieren internationale Stars wie Kylie Minogue, Eva Mendes, Elijah Wood, Helena Bonham Carter, Rose Byrne und Michael Sheen und haben seit dem Start im Februar 2024 über 91 Millionen Aufrufe auf den digitalen Bluey-Kanälen weltweit erzielt.

„Bluey Book Reads“ baut seine internationale Präsenz weiter aus – über die lokalisierten *Bluey*-YouTube-Kanäle von BBC Studios Digital Brands in Deutschland (Diane Kruger – *Zelten, Am Bach*), Frankreich (Camille Cottin – *Camping, The Beach*) und Korea (Han Ga-In – *Baby Race*).

Die Digital-First-Serie wurde 2024 mit einem Lovie Award ausgezeichnet und erhielt zudem bei den Kidscreen Awards 2025 die Auszeichnung als **Best Web/App – Branded Series**.

„Bluey Book Reads“ wird von BBC Studios Digital Brands in Zusammenarbeit mit BBC Studios Kids & Family beauftragt und ist eine Produktion von Ludo Studio und BBC Studios Digital Brands. Produzentinnen sind Siobhan McKenna (BBC Studios Digital Brands), Sasha Folker (Ludo Studio) und Alice England (Ludo Studio). Die Video-Editor:innen sind Anthony Pham, Daisy van Ghert und Georgia Mackay (Ludo Studio).

**Studio 100 International**

Studio 100 International ist ein weltweit führendes Produktions- und Vertriebsunternehmen, das sich auf hochwertige Filme und Serien für Kinder und Familien spezialisiert hat. Das Unternehmen mit Sitz in München vertritt ein Portfolio bekannter Marken wie *Die Biene Maja*, *Mia and me*, *Heidi*, *100% Wolf* und *Das Haus Anubis*. Studio 100 International ist außerdem in der globalen Lizenzierung von Markenrechten tätig und betreibt mit Studio Isar Animation sein eigenes innovatives Produktionsstudio.

Das Unternehmen ist Teil der belgischen Studio 100 Gruppe, die unter anderem große Freizeitparks in Belgien, Deutschland und den Niederlanden betreibt.

Für weitere Informationen: [www.studio100international.com](http://www.studio100international.com) | [LinkedIn](#)

**BBC Studios Brands & Licensing**

Die Division BBC Studios Brands & Licensing ist die treibende Kraft hinter der strategischen Erweiterung der IPs von BBC Studios durch innovative Markenerweiterungen und fördert weltweit eine tiefe Fanbindung. Durch die Partnerschaft unserer ikonischen Marken – darunter *Doctor Who* und *Bluey* – mit weltweit führenden Marken, Veranstaltern und Verlagen schaffen wir inspirierende Markenerlebnisse und nachhaltige „Brand-Fame“-Momente.

Unser vielfältiges Portfolio umfasst Consumer Products, Live-Entertainment, Gaming und Publishing. Gleichzeitig generiert BBC Studios Digital monatlich über eine Milliarde Views und eröffnet damit umfassende Möglichkeiten für Werbung und Branded Content.

Unterstützt von vielfach ausgezeichneten Teams liegt unser Fokus darauf, visionäre Chancen zu identifizieren, um die globale Markenwirkung weiter auszubauen und das digitale Wachstum nachhaltig zu stärken.

**BBC Studios** | [Website](#) | [X](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

**Ludo Studio**

Ludo Studio ist ein mit BAFTA-, mehrfachen Emmy®, Logie- und Peabody-Awards ausgezeichnetes australisches Studio und wurde von TIME als eines der „Most Influential Companies of 2024“ benannt. Das Studio entwickelt und produziert originäre fiktionale Stoffe, Animationsformate und digitale Inhalte, die von herausragenden lokalen Kreativen geschaffen, weltweit vertrieben und von einem globalen Publikum geschätzt werden. [www.ludostudio.com.au](http://www.ludostudio.com.au)

**Pressekontakt**

Joe Hofer  
Manager Corporate Communications & Events  
Studio 100 International  
Tel.: +49 (0)173 5904766  
E-Mail: [Joe.H@studio100int.com](mailto:Joe.H@studio100int.com)