

## **IM JUBILÄUMSJAHR 2026: STUDIO 100 INTERNATIONAL GEWINNT HABA ALS LIZENZPARTNER FÜR „DIE BIENE MAJA“**

**Erstmalig komplette Lizenz-Produktlinie im HABA-Sortiment – Produkte ab August 2026 im deutschsprachigen Handel – Kooperation umfasst auch Produkte zum Animationsfilm „Arnie & Barney“**

*München, 31. März 2026:* Studio 100 International und der Spielwarenhersteller HABA haben einen Lizenzvertrag für den deutschsprachigen Markt geschlossen. Die Vereinbarung umfasst die Vermarktungsrechte für ausgewählte Produkte rund um das 50-jährige Jubiläum von *Die Biene Maja* sowie Spiele zum neuen Animationsfilm *Arnie & Barney*, der am 4. September 2026 in den deutschen Kinos startet.

Für HABA ist die Kooperation ein strategischer Meilenstein: Erstmals integriert das Unternehmen eine komplette Lizenz-Produktlinie in sein Sortiment. Die neue *Die Biene Maja*-Produktlinie wird ab Mitte August 2026 im Handel verfügbar sein.

Im Fokus stehen sowohl Kreativ- als auch Spielprodukte, darunter die Sachenmacher-Bastelsets „Erstes Kleben Fensterbild“, „Erstes Falten“ und „Erstes Schneiden“, ein Glitzerbecher, eine Spielwelt im Koffer sowie mehrere Titel aus der Reihe „Meine ersten Spiele“: „Blumenwiese“, „Blüten Angeln“ und „Honigbaum“. Die Produkte verbinden die Markenwelt von *Die Biene Maja* mit dem für HABA typischen entwicklungsfördernden Spielansatz und richten sich an Familien im Vorschul- und frühen Grundschulsegment.

Darüber hinaus verbindet die Kooperation ein gemeinsames Werteverständnis: Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein sind sowohl fester Bestandteil der HABA-Unternehmensphilosophie als auch Kern der Markenwelt von *Die Biene Maja*, die sich unter anderem im Rahmen des „Projekts Klatschmohnwiese“ für Insektenschutz und nachhaltiges Handeln engagiert.

Ergänzend umfasst der Vertrag Kinderspiele zum Animationsfilm *Arnie & Barney*, der das *Die Biene Maja*-Universum erweitert, zusätzliche Impulse im Jubiläumsjahr setzt und ab 4. September 2026 in den deutschen Kinos zu sehen sein wird.

Der Produktlaunch wird von Juli bis Dezember 2026 durch eine umfassende Marketingkampagne begleitet, darunter digitale Bewegtbildmaßnahmen auf YouTube, Performance-Marketing, Social-Media-Kampagnen, Influencer-Kooperationen sowie Newsletter- und Content-Formate. Darüber hinaus sind gezielte Aktivitäten im Handel vorgesehen, um die Sichtbarkeit am Point of Sale zu stärken.

„Mit HABA gewinnen wir einen Partner, der für Qualität, pädagogischen Anspruch und starke Markenführung steht. Dass HABA erstmals Lizenzprodukte ins Portfolio aufnimmt und dabei auf *Die Biene Maja* setzt, unterstreicht die Relevanz und nachhaltige Attraktivität der Marke – insbesondere im Jubiläumsjahr“, sagt Joachim Knödler, Head of Licensing, Studio 100 International.

#### **Studio 100 International**

Studio 100 International ist ein weltweit führendes Produktions- und Vertriebsunternehmen, das sich auf hochwertige Filme und Serien für Kinder und Familien spezialisiert hat. Das Unternehmen mit Sitz in München vertritt ein Portfolio bekannter Marken wie *Die Biene Maja*, *Mia and me*, *Heidi*, *100% Wolf* und *Das Haus Anubis*. Studio 100 International ist außerdem in der globalen Lizenzierung von Markenrechten tätig und betreibt mit Studio Isar Animation sein eigenes innovatives Produktionsstudio.

Das Unternehmen ist Teil der belgischen Studio 100 Gruppe, die unter anderem große Freizeitparks in Belgien, Deutschland und den Niederlanden betreibt.

Für weitere Informationen: [www.studio100international.com](http://www.studio100international.com) | [LinkedIn](#)

#### **HABA**

HABA ist eine deutsche Traditionsmarke mit über 85 Jahren Erfahrung in der Entwicklung hochwertiger, inspirierender Spielwaren und Spiele. Das Unternehmen aus Bad Rodach steht für Qualität, Kreativität und eine tiefe Leidenschaft für das kindliche Spiel – von den ersten Greiflingen bis zu anspruchsvollen Gesellschaftsspielen für Jugendliche und Erwachsene. Mit innovativen Ideen, nachhaltigem Anspruch und einem klaren Fokus auf Entwicklungsförderung mit Spielspaß, schafft HABA einprägsame Spielmomente über alle Altersstufen und Produktgruppen hinweg.

#### **Pressekontakt**

Joe Hofer  
Manager Corporate Communications & Events  
Studio 100 International  
Tel.: +49 (0)173 5904766  
E-Mail: [Joe.H@studio100int.com](mailto:Joe.H@studio100int.com)